

# THE OXUS SOCIETY FOR CENTRAL ASIAN AFFAIRS



**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ  
И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ  
В ТАДЖИКИСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ**

***РАХБАР МАДЖИДОВА, МУХАЙЁ НОЗИМОВА***

# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ

Авторы исследования: *Рахбар Маджидова и Мухайё Нозимова*

Интервьюер по Узбекистану: *Бобур Каримов*

Ментор: *д-р Берикбол Дукеев*



**THE OXUS SOCIETY**  
FOR CENTRAL ASIAN AFFAIRS



АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ  
И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ  
В ТАДЖИКИСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ



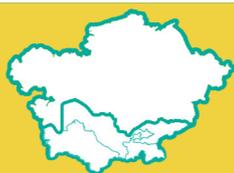
## РЕЗЮМЕ

Проблема медленного развития медиа и информационной грамотности в Таджикистане и Узбекистане представляет серьезную угрозу для развития молодежи в этих странах. В современном мире, насыщенном информацией из различных источников, навыки медийной и информационной грамотности (МИГ) становятся ключевыми для успешной адаптации и активного участия в обществе.

Для молодежи в Таджикистане и Узбекистане замедленное развитие МИГ означает, что впоследствии ребята не смогут эффективно участвовать в общественной жизни, а также упустят различные возможности в получении образования и развитии карьеры. Необходимо осознание того, что МИГ включает в себя способность не только получать информацию, но и анализировать ее, оценивать достоверность и создавать качественный контент. Эти навыки играют важную роль в формировании критического мышления и способности отличать правдивую информацию от манипуляций.

В результате проведенного исследования методом опроса 100 студентов и интервью с преподавателями и экспертами выявлена серьезная проблема в области МИГ среди студентов высших учебных заведений Таджикистана и Узбекистана.

Результаты исследования показали, что существующая политика в области образования не уделяет должного внимания проблеме отсутствия предмета МИГ в ВУЗах и образовательных учреждениях. Это создает пробел в системе образования, подвергая молодежь риску неэффективного использования информационных ресурсов и уязвимости перед дезинформацией. Введение курса по МИГ с первого курса в программу ВУЗов станет ключевым шагом для подготовки студентов к современным вызовам информационного общества.



## БЛАГОДАРНОСТЬ

Это исследование стало возможным благодаря Обществу Оксус по Центральной Азии. Оно было проведено в рамках программы «Продвижение решений, основанных на данных, через укрепление партнерства между научно-академическим и гражданским секторами в Центральной Азии». Авторы исследования выражают благодарность преподавателям, тренерам и экспертам, а также интервьюерам за предоставленную информацию. Особая благодарность выражается ментору д-ру Берикболу Дукееву за его неоценимую помощь в подготовке данного документа.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, информационная грамотность, Центральная Азия, Таджикистан, Узбекистан, МИГ.

### Примечание

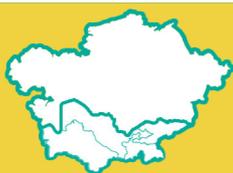
Мнения и взгляды, изложенные в настоящем исследовании, принадлежат исключительно авторам и не всегда отражают официальную позицию Общества Оксус по Центральной Азии.

## ВВЕДЕНИЕ

Медленный темп развития медиа и информационной грамотности может представлять серьезную угрозу для прогресса молодежи любой страны. Это касается и Таджикистана, и Узбекистана. В современном мире доступ к информации стал беспрецедентно широким, а умение анализировать, оценивать и использовать эту информацию становится ключевым навыком для достижения успеха.

Данная работа направлена на выявление уровня необходимости изучения медиаграмотности среди молодежи Таджикистана и Узбекистана, а также на изучение состояния медиа и информационной грамотности в данных странах. Согласно статистическим данным в Узбекистане и Таджикистане примерно 60% и 70% населения, соответственно, составляют молодые люди в возрасте до 30-35 лет. Молодежь, в основном, приезжает из небольших городов и деревень в крупные городские центры в поиске возможностей для получения высшего образования и повышения квалификации. В связи с этим, было решено сосредоточить наше исследование на трех крупных городах Таджикистана и Узбекистана – Душанбе, Худжанд и Ташкент, соответственно.

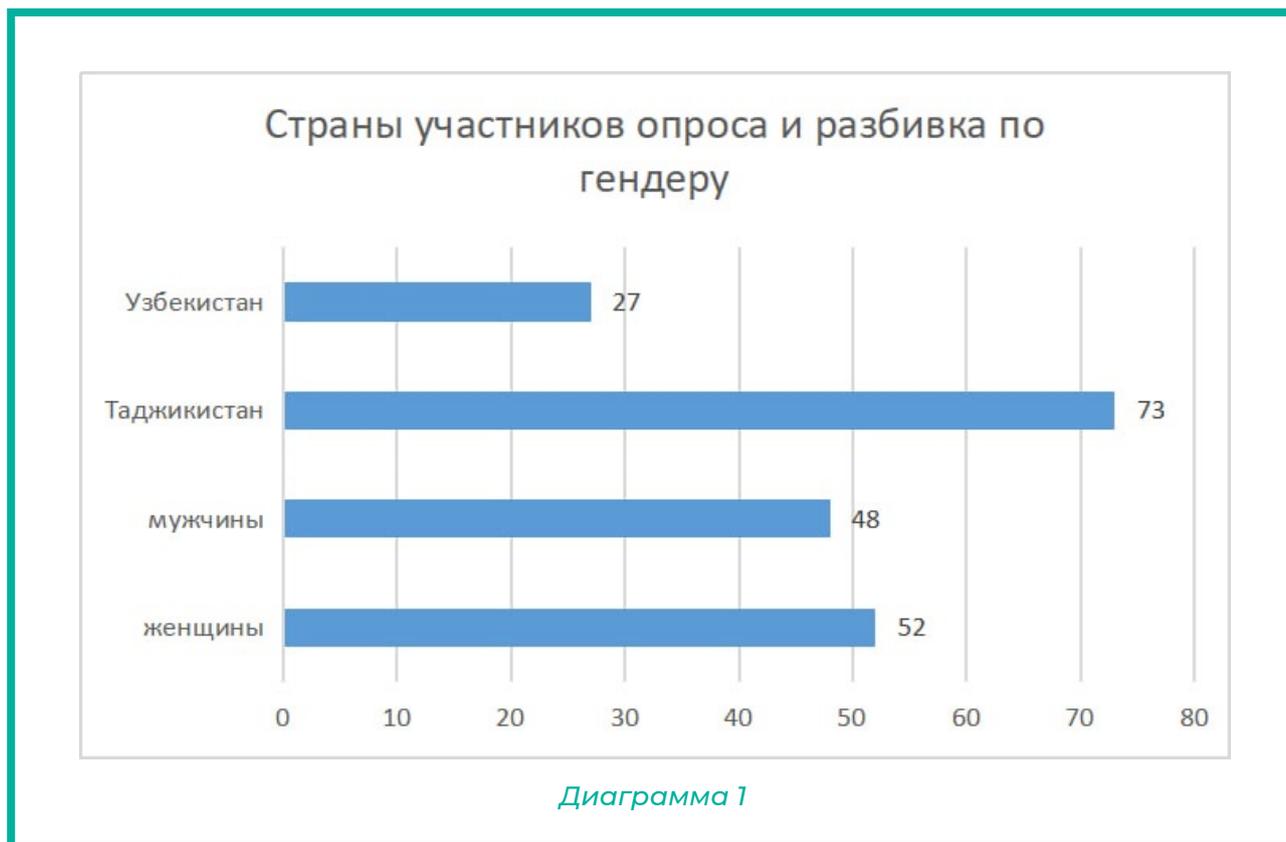
Социологическое исследование о медиапотреблении и медиа-грамотности в странах Центральной Азии (Интерньюс, 2021) показывает, что уровень грамотности в обеих странах остается низким. Наш анализ опроса и интервью с экспертами показал, что медленное развитие в этой области может привести к тому, что молодежь начнет присоединяться к радикальным и экстремистским группировкам. Пропагандисты могут заманивать молодых людей участием в военных действиях за границей, где они подвергаются радикализации и идеологии экстремизма. По возвращении на родину эти молодые люди могут представлять угрозу для безопасности своей страны.



Например, как сообщалось в январском выпуске «Азия Плюс», за прошедший год было зарегистрировано 10 случаев, когда граждане Таджикистана были связаны с радикальными группировками или участвовали в террористических актах. В то же время, в августе 2023 года молодой узбекский гражданин в возрасте 22 лет был завербован террористической организацией. Он сбежал в Сирию для участия в боевых действиях – пишет [Podrobno.uz](https://podrobno.uz), что стало еще одним случаем подобного рода. Согласно данным СМИ, в 2016 и 2018 годах около 1500 граждан Узбекистана и приблизительно 1700 выходцев из Таджикистана вступили в ряды запрещенной в Узбекистане и Таджикистане террористической организации ИГИЛ (Исламское государство Ирака и Леванта). Также, согласно данным от 2023 года, на войне в Украине в составе частной военной компании «Вагнер» погибли 34 гражданина Узбекистана и 40 граждан Таджикистана.

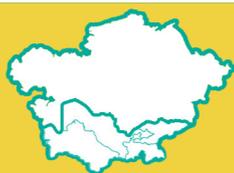
Для решения проблемы радикализации молодежи необходимы усилия как со стороны образовательных учреждений, так и со стороны общественных и государственных организаций. Сюда можно отнести разработку программ обучения информационной грамотности, проведение образовательных мероприятий и кампаний, направленных на повышение осведомленности о цифровой безопасности, и развитие критического мышления. Также важна поддержка медиа, которые предоставляют достоверную информацию и делают акцент на важности информационной грамотности.

В данном исследовании использовались как количественные, так и качественные методы сбора данных. Количественный подход основывался на структурированном опросе 100 студентов, что позволило получить числовые данные и провести статистический анализ. Качественный подход включал в себя полуструктурированные интервью с 3 преподавателями ВУЗов и 7 экспертами из Таджикистана и Узбекистана – такой подход позволил получить более глубокое понимание проблемы и познакомил нас с точкой зрения экспертов. Респонденты были выбраны путем распространения анкеты через социальные сети, а также путем прямого



контакта с преподавателями ВУЗов. Такой метод выборки позволил достичь гендерной разнообразности респондентов и отразить мнение различных групп. Также, данный подход к сбору данных позволил получить как числовую, так и качественную информацию, что, в свою очередь, поспособствовало более полному и всестороннему изучению исследуемой проблемы.

В целом, наш анализ доказывает, что навыки МИГ необходимы каждому в современном мире, т.к. ежедневно информация передается из самых разных источников, а наличие МИГ позволяет использовать способность получать, анализировать, оценивать и самому создавать информацию в различных ее формах. Быть медиа и информационно грамотным также включает в себя способность эффективно и ответственно использовать коммуникационные технологии. В связи с этим, в качестве решений проблем, связанных с медленным развитием медийной и информацион-



ной грамотности, а также отсутствием обучения медийной и информационной грамотности в ВУЗах мы предлагаем внедрить МИГ как отдельную дисциплину в ВУЗах Таджикистана и Узбекистана.

**Этические нормы.** Исследование соответствует международным и местным этическим принципам и нормам. Изначально планировалось проводить интервью в онлайн формате, однако, по разным причинам, включая занятость респондентов, некоторые интервью были проведены через Zoom и по электронной почте. Все респонденты дали свое разрешения на использование своих имен или инициалов. В целях безопасности все записи и собранные данные будут храниться на отдельной почте исследователей и на почте общества ОКСУС.

## **ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ: ПОЧЕМУ ВАЖНЫ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ?**

Руководитель Центра по изучению проблем информатики Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук Черный Ю.Ю. определяет медийную и информационную грамотность как комплекс знаний, умений, убеждений, навыков и практик, которые помогают получить доступ к информации, проанализировать её критически, интерпретировать, использовать, создавать и распространять медийные продукты с применением всех соответствующих средств и инструментов в рамках законных и этических норм. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» отмечает, что эта грамотность является важной частью «навыков XXI века».

Анализ данных проведенных нами опросов и интервью выявил возможные проблемы, связанные с отсутствием развития медийной и информационной грамотности в Таджикистане и Узбекистане:

- Распространение дезинформации: молодежь может столкнуться с проблемой распространения ложной информации и фейковых новостей, что может повлиять на ее мнение и решения.
- Манипуляция через медиа: отсутствие навыков анализа информации может сделать молодежь более уязвимой к манипуляциям со стороны различных заинтересованных сторон, к которым можно отнести политические, религиозные и другие радикальные террористические группировки.
- Ограниченный доступ к получению информации разного рода: низкий уровень информационной грамотности может ограничить доступ к разнообразным источникам информации, что мешает развитию критического мышления.
- Недостаточное понимание цифровых технологий: отсутствие информационной грамотности влияет на степень защищенности молодежи от киберугроз и на уровень ее приватности в интернете.
- Цифровое разделение: отсутствие навыков медиаграмотности может усугубить цифровое неравенство, создавая разрыв между теми, кто умеет эффективно работать с информацией, и теми, кто этого не умеет.
- Угрозы для безопасности и здравоохранения: в условиях пандемий или других кризисов недостаток медиаграмотности может стать препятствием для эффективного распространения достоверной информации о здравоохранении и безопасности.

В опросе, проведенном среди 100 студентов ВУЗов Таджикистана и Узбекистана в возрасте от 18 до 25 лет, было выявлено, что 94% опрошенных получают информацию из интернета, по 1% получают из ТВ и газет,

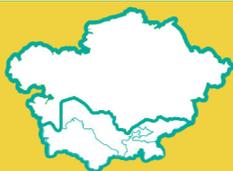




Диаграмма 2

Диаграмма 3

а 4% – из других источников. Как показывает диаграмма 2, 73% опрошенных подписаны на страницы официальных СМИ в социальных сетях. Однако, на вопрос об источниках информации, 38% респондентов ответили, что получают информацию из социальных сетей, и всего 28% – из страниц официальных СМИ в соцсетях (см. диаграмму 3).

В цифровую эпоху очень важно повышать уровень медийной и информационной грамотности каждого члена общества, так как будущее общества и способность реагировать на различные вызовы зависит от критического мышления и умения анализировать информационное содержание.

Уровень медийной и информационной грамотности играет ключевую роль в борьбе с распространением фейковых новостей, так как критическое мышление помогает отличать достоверную информацию от ложной и не поддаваться на уловки «фейкмейкеров», целью которых является намеренное введение общества в заблуждение и манипуляция его мнениями. Например, в рамках исследования было установлено, что 88% респондентов определяют «фейкмейкера» как пользователя, распространяющего недостоверную информацию, в то время как 6% и 3% респондентов связывают это понятие с информацией по развитию блога и популярностью в бьюти-сфере.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность критического мышления, и 58% наших респондентов научились сверять информацию и советы по профилактике заболевания с рекомендациями Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ). Однако, 24% опрошенных всё равно предпочли узнать мнение знакомых о применяемых методах, а 9% планировали распространять полученную информацию без проверки.

Фишинг – это вид мошенничества в интернете, целью которого является получение конфиденциальной информации, к которой относятся пароли, номера кредитных карт и другие личные данные. Энциклопедия Касперского сообщает, что при фишинге мошенники используют следующий вид мошенничества: они отправляют пользователям поддельные уведомления от финансовых учреждений, компаний-провайдеров и других организаций, в которых сообщают о срочной необходимости поменять личные данные пользователя, т.к. якобы необходимо обновить информацию из-за утери данных или вымышленного сбоя в системе. Поэтому каждому современному человеку, имеющему доступ к информационно-коммуникационным технологиям, важно знать, что такое фишинг и как с ним бороться. Однако, как показывает наш опрос, 45% молодых людей, получив письмо с просьбой пройти по ссылке и ввести логин и пароль от своего аккаунта для изменения настроек, готовы вступить в переписку с отправителем. Хотя 78% опрошенных понимают, что манипуляция – это вид психологического воздействия, при котором один человек принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду. При этом 28% опрошенных осознают, что под действие манипуляций может попасть каждый, и на результат не будет влиять наличие и количество дипломов, а также уровень IQ (интеллектуальный коэффициент).

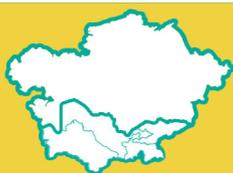




Диаграмма 4

Нужен ли отдельный курс по медиаграмотности для студентов во всех ВУЗах страны?



Диаграмма 5

Диаграммы 4 и 5 показывают, что подавляющее большинство опрошенных знакомы с понятием медиаграмотности. Кроме того, значительное количество респондентов считает необходимым внедрение отдельного курса по медиаграмотности во все высшие учебные заведения Таджикистана и Узбекистана, начиная с первого курса.

Медиаграмотность играет важную роль в современном обществе, и ее развитие в таких странах, как Таджикистан и Узбекистан, также является приоритетным вопросом. По мнению Замиры Сатторовой, завкафедры факультета журналистики Худжандского государственного университета (Таджикистан), медиаграмотность может помочь человеку в развитии критического мышления, что в последствии приводит к более осознанной аналитической оценке информации, получаемой через различные медийные источники:

*«В современном информационном обществе дезинформация становится все более распространенной, и именно человек с навыками медийно-информационной грамотности может отличить достоверные источники информации от манипулятивных или ложных».*

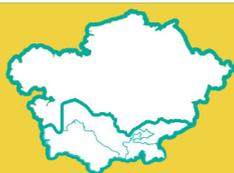
*Замира Сатторова, заведующая кафедрой факультета журналистики ХГУ. Таджикистан*

Эмил Фахреев, медиаэксперт из Узбекистана считает, что развитие МИГ содействует улучшению системы образования путем обеспечения граждан навыками, необходимыми для успешной учебы и адаптации в современном цифровом мире. Также, по мнению эксперта, важным фактором является то, что навыки медиаграмотности способствуют появлению ответственных граждан, которые понимают свои права и обязанности в цифровом пространстве.

Однако, прежде чем внедрять МИГ как отдельную дисциплину в образовательную программу, нужно понять возможные препятствия на пути внедрения предмета и возможные варианты их решения. Как отмечает Рустам Гулов, медиаэксперт из Таджикистана, сложностей будет не мало, и, в первую очередь, к ним можно будет отнести непонимание смысла медийной грамотности и критического мышления, как среди населения, так и на государственном уровне:

*«В Таджикистане среди преподавателей некоторых вузов есть лица, которые уверены, что медийная грамотность внушает молодежи революционные стремления. Они считают, что обучение МИГ приводит к тому, что молодежь потом будет выходить на митинги».*

*Рустам Гулов. Медиаэксперт. Таджикистан*



## ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Медиаграмотность имеет важное значение для современного образования, так как помогает студентам адаптироваться к цифровой эпохе, развивает их критическое мышление и способствует эффективному использованию современных технологий. Это навык, который необходим во всех учебных предметах, так как охватывает широкий спектр информационных и культурных аспектов, к которым относятся библиотеки, кино, новости и другие.

Учитывая потенциальные препятствия, которые могут возникнуть при внедрении медиаграмотности в Таджикистане и Узбекистане, важно отметить, что для решения каждого из них потребуется системный подход и разработка стратегий для его преодоления.

*«Например, можно уделить больше внимания грамотности в кино и телевидении в рамках учебы литературы или включить в программу обучения отдельный предмет, который будет посвящен развитию МИГ навыков».*

*Дарья Османова, Медиаэксперт. Узбекистан*

Анализ существующих данных предоставляет возможность развития медиаграмотности в реалиях Таджикистана и Узбекистана с помощью следующих методов:

1. Проведение образовательных программ и тренингов по медиа и информационной грамотности для студентов, школьников и общественности.
2. Создание специальных ресурсов и платформ для проверки достоверности информации и факт-чекинга.

3. Разработка и внедрение законодательных мер, направленных на борьбу с дезинформацией и фейками.
4. Сотрудничество с международными организациями и партнерами для обмена опытом и лучших практик.
5. Поддержка независимых медиа и журналистов, способствующая разнообразию мнений и точек зрения.

Эти меры позволят не только улучшить уровень осведомленности и критического мышления у студентов и школьников, но и создать долгосрочные изменения в медийной культуре и информационной среде общества в целом. Поддержка таких инициатив и сотрудничество с региональными и международными партнерами поможет сформировать оптимальные стратегии в борьбе с дезинформацией и фейками, а также повысить уровень медиаграмотности населения как в Таджикистане, так и в Узбекистане. На основании вышеизложенного, рекомендуется:

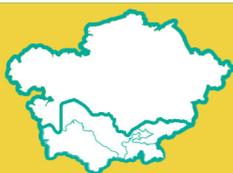
## **I. Министерством образования Республики Таджикистан и Республики Узбекистан:**

### **1. Разработка и внедрение учебных программ:**

- Создание целостных учебных программ по медиаграмотности для различных уровней школьного и высшего образования с учетом возрастных особенностей учащихся;
- Интеграция предмета медиаграмотности в обязательные курсы для обеспечения всестороннего обучения.

### **2. Подготовка и обучение педагогов:**

- Предоставление программ подготовки и обучения учителей по медиаграмотности для повышения их компетентности в этой области;



- Поддержка дополнительных программ повышения квалификации учителей, с акцентом на цифровых навыках и медиаграмотности.

### **3. Сотрудничество с экспертами:**

- Привлечение опытных специалистов по медиаграмотности для разработки программ и обучения учителей;
- Установление партнерств с организациями, продвигающими медиаграмотность, и образовательными институтами для обмена опытом и ресурсами.

### **4. Создание ресурсов и материалов:**

- Разработка учебных материалов и ресурсов, включая онлайн-курсы, для использования учителями в рамках уроков по медиаграмотности.

## **II. Высшим учебным заведениям**

### **1. Интеграция в академические программы:**

- Внедрение курсов по медиаграмотности в академические программы вузов, связанные с образованием, журналистикой, медиа и связями с общественностью.

### **2. Подготовка преподавателей и научные исследования:**

- Проведение подготовки преподавателей вузов по вопросам медиаграмотности, в том числе в рамках докторантуры и аспирантуры;
- Поддержка и проведение научных исследований в области медиаграмотности для постоянного обновления учебных программ.

### 3. Стимулирование студенческих исследований:

- Поддержка студенческих проектов и исследований в области медиаграмотности, организация конкурсов и финансовая поддержка студенческих медиапроектов за счет средств университетов.

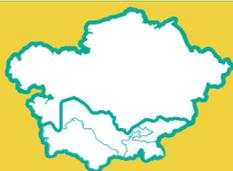
### 4. Создание партнерств с индустрией:

- Установление партнерств с медиаиндустрией для обеспечения студентов практическим опытом и современными знаниями.

### 5. Оснащение техническими средствами:

- Обеспечение университетов современными техническими средствами и программным обеспечением для эффективного обучения медиаграмотности.

В заключение, важно отметить, что внедрение медийной и информационной грамотности в Таджикистане и Узбекистане осложнено рядом проблем, среди которых: ограниченный доступ к информационным технологиям, низкий уровень грамотности, языковой барьер, нехватка квалифицированных педагогов, политическая цензура и культурные нормы. Для успешной реализации программ по развитию медиаграмотности необходимо преодолеть эти преграды путем создания специальных образовательных программ, обучения кадров, содействия доступу к новым технологиям, преодоления языковых барьеров и сокращения влияния политической цензуры и культурных норм на информационное пространство. Важно также проводить мероприятия по повышению уровня грамотности населения, чтобы обеспечить доступ к качественной и достоверной информации, а также развить у общества критическое мышление и аналитические навыки.



## БИБЛИОГРАФИЯ

- Рамзия Мирзобекова, «Почему таджики становятся террористами». Asia Plus. Дата обращения: январь, 2024. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/security/20240124/pochemu-tadzhiki-stanovyatsya-terroristami>
- «22-летний узбекистанец попал под влияние вербовщиков и сбежал в Сирию, чтобы воевать в рядах ИГ.» Podrobno.uz. Дата обращения: январь, 2024. <https://podrobno.uz/cat/proisshestviya/22-letniy-uzbekistanets-popal-pod-vliyanie-verbovshchikov-i-sbezhal-v-siriyu-chtoby-voevat-v-ryadakh/>
- Lemon, Edward, Vera Mironova, and William Tobey. “Jihadists from Ex-Soviet Central Asia: Where Are They? Why Did They Radicalize? What Next?” December 07, 2018. Дата обращения: январь, 2024. <https://www.russiamatters.org/analysis/jihadists-ex-soviet-central-asia-where-are-they-why-did-they-radicalize-what-next>
- “Стало известно, сколько узбекистанцев погибли в составе ЧВК ‘Вагнер’ в Украине.” Kun.uz. June 14, 2023. Дата обращения: январь, 2024. <https://m.kun.uz/ru/news/2023/06/14/stalo-izvestno-skolko-uzbekistansev-pogibli-v-sostave-chvk-vagner-v-ukraine>
- «What is phishing?» Kaspersky Encyclopedia. Дата обращения: январь, 2024. <https://encyclopedia.kaspersky.ru/knowledge/what-is-phishing/>
- Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», Редакторы: Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована, «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей.» 2021.
- Ахметова, Л.С., А.В. Веревкин, и Т.Ю. Лифанова. «Медийная и информационная грамотность среди молодежи в сфере обеспечения национальной безопасности.» Алматы: Қазақ университеті, 2019.

Методическое пособие для тренеров по медиа и информационной грамотности для работы с проблемной/трудной молодёжью. 2021. – 148 с.

«Социологическое исследование по медиапотреблению и медиаинформационной грамотности в странах Центральной Азии», Интернюс, 2021.

«В Узбекистане отмечают Международный день молодежи». Uzbekistan UN. Дата обращения: апрель, 2024. <https://uzbekistan.un.org>

“Сколько в Таджикистане молодых людей и чем они заняты?” Asia Plus, Дата обращения: апрель, 2024. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210523/skolko-v-tadzhikistane-molodih-lyudei>

