



THE OXUS SOCIETY FOR CENTRAL ASIAN AFFAIRS



**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ
И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ
В ТАДЖИКИСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ**

РАХБАР МАДЖИДОВА, МУХАЙЁ НОЗИМОВА

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ

Авторы исследования: *Рахбар Маджидова и Мухайё Нозимова*

Интервьюер по Узбекистану: *Бобур Каримов*

Ментор: *д-р Берикбол Дукеев*



THE OXUS SOCIETY
FOR CENTRAL ASIAN AFFAIRS



THE OXUS SOCIETY
FOR CENTRAL ASIAN AFFAIRS

АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ
И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ
В ТАДЖИКИСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ



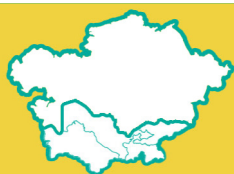
РЕЗЮМЕ

Проблема медленного развития медиа и информационной грамотности в Таджикистане и Узбекистане представляет серьезную угрозу для развития молодежи в этих странах. В современном мире, насыщенном информацией из различных источников, навыки медийной и информационной грамотности (МИГ) становятся ключевыми для успешной адаптации и активного участия в обществе.

Для молодежи в Таджикистане и Узбекистане замедленное развитие МИГ означает, что впоследствии ребята не смогут эффективно участвовать в общественной жизни, а также упустят различные возможности в получении образования и развитии карьеры. Необходимо осознание того, что МИГ включает в себя способность не только получать информацию, но и анализировать ее, оценивать достоверность и создавать качественный контент. Эти навыки играют важную роль в формировании критического мышления и способности отличать правдивую информацию от манипуляций.

В результате проведенного исследования методом опроса 100 студентов и интервью с преподавателями и экспертами выявлена серьезная проблема в области МИГ среди студентов высших учебных заведений Таджикистана и Узбекистана.

Результаты исследования показали, что существующая политика в области образования не уделяет должного внимания проблеме отсутствия предмета МИГ в ВУЗах и образовательных учреждениях. Это создает пробел в системе образования, подвергая молодежь риску неэффективного использования информационных ресурсов и уязвимости перед дезинформацией. Введение курса по МИГ с первого курса в программу ВУЗов станет ключевым шагом для подготовки студентов к современным вызовам информационного общества.



БЛАГОДАРНОСТЬ

Это исследование стало возможным благодаря Обществу Оксус по Центральной Азии. Оно было проведено в рамках программы «Продвижение решений, основанных на данных, через укрепление партнерства между научно-академическим и гражданским секторами в Центральной Азии». Авторы исследования выражают благодарность преподавателям, тренерам и экспертам, а также интервьюерам за предоставленную информацию. Особая благодарность выражается ментору д-ру Берикболу Дукееву за его неоценимую помощь в подготовке данного документа.

Ключевые слова: медиаграмотность, информационная грамотность, Центральная Азия, Таджикистан, Узбекистан, МИГ.

Примечание

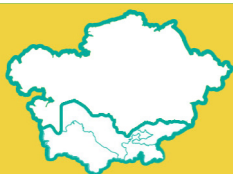
Мнения и взгляды, изложенные в настоящем исследовании, принадлежат исключительно авторам и не всегда отражают официальную позицию Общества Оксус по Центральной Азии.

ВВЕДЕНИЕ

Медленный темп развития медиа и информационной грамотности может представлять серьезную угрозу для прогресса молодежи любой страны. Это касается и Таджикистана, и Узбекистана. В современном мире доступ к информации стал беспрецедентно широким, а умение анализировать, оценивать и использовать эту информацию становится ключевым навыком для достижения успеха.

Данная работа направлена на выявление уровня необходимости изучения медиаграмотности среди молодежи Таджикистана и Узбекистана, а также на изучение состояния медиа и информационной грамотности в данных странах. Согласно статистическим данным в Узбекистане и Таджикистане примерно 60% и 70% населения, соответственно, составляют молодые люди в возрасте до 30-35 лет. Молодежь, в основном, приезжает из небольших городов и деревень в крупные городские центры в поиске возможностей для получения высшего образования и повышения квалификации. В связи с этим, было решено сосредоточить наше исследование на трех крупных городах Таджикистана и Узбекистана – Душанбе, Худжанд и Ташкент, соответственно.

Социологическое исследование о медиапотреблении и медиа-грамотности в странах Центральной Азии (Интерньюс, 2021) показывает, что уровень грамотности в обеих странах остается низким. Наш анализ опроса и интервью с экспертами показал, что медленное развитие в этой области может привести к тому, что молодежь начнет присоединяться к радикальным и экстремистским группировкам. Пропагандисты могут заманивать молодых людей участием в военных действиях за границей, где они подвергаются радикализации и идеологии экстремизма. По возвращении на родину эти молодые люди могут представлять угрозу для безопасности своей страны.



Например, как сообщалось в январском выпуске «Азия Плюс», за прошедший год было зарегистрировано 10 случаев, когда граждане Таджикистана были связаны с радикальными группировками или участвовали в террористических актах. В то же время, в августе 2023 года молодой узбекский гражданин в возрасте 22 лет был завербован террористической организацией. Он сбежал в Сирию для участия в боевых действиях – пишет [Podrobno.uz](https://podrobno.uz), что стало еще одним случаем подобного рода. Согласно данным СМИ, в 2016 и 2018 годах около 1500 граждан Узбекистана и приблизительно 1700 выходцев из Таджикистана вступили в ряды запрещенной в Узбекистане и Таджикистане террористической организации ИГИЛ (Исламское государство Ирака и Леванта). Также, согласно данным от 2023 года, на войне в Украине в составе частной военной компании «Вагнер» погибли 34 гражданина Узбекистана и 40 граждан Таджикистана.

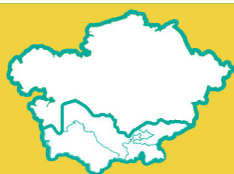
Для решения проблемы радикализации молодежи необходимы усилия как со стороны образовательных учреждений, так и со стороны общественных и государственных организаций. Сюда можно отнести разработку программ обучения информационной грамотности, проведение образовательных мероприятий и кампаний, направленных на повышение осведомленности о цифровой безопасности, и развитие критического мышления. Также важна поддержка медиа, которые предоставляют достоверную информацию и делают акцент на важности информационной грамотности.

В данном исследовании использовались как количественные, так и качественные методы сбора данных. Количественный подход основывался на структурированном опросе 100 студентов, что позволило получить числовые данные и провести статистический анализ. Качественный подход включал в себя полуструктурированные интервью с 3 преподавателями ВУЗов и 7 экспертами из Таджикистана и Узбекистана – такой подход позволил получить более глубокое понимание проблемы и познакомил нас с точкой зрения экспертов. Респонденты были выбраны путем распространения анкеты через социальные сети, а также путем прямого



контакта с преподавателями ВУЗов. Такой метод выборки позволил достичь гендерной разнообразности респондентов и отразить мнение различных групп. Также, данный подход к сбору данных позволил получить как числовую, так и качественную информацию, что, в свою очередь, поспособствовало более полному и всестороннему изучению исследуемой проблемы.

В целом, наш анализ доказывает, что навыки МИГ необходимы каждому в современном мире, т.к. ежедневно информация передается из самых разных источников, а наличие МИГ позволяет использовать способность получать, анализировать, оценивать и самому создавать информацию в различных ее формах. Быть медиа и информационно грамотным также включает в себя способность эффективно и ответственно использовать коммуникационные технологии. В связи с этим, в качестве решений проблем, связанных с медленным развитием медийной и информацион-



ной грамотности, а также отсутствием обучения медийной и информационной грамотности в ВУЗах мы предлагаем внедрить МИГ как отдельную дисциплину в ВУЗах Таджикистана и Узбекистана.

Этические нормы. Исследование соответствует международным и местным этическим принципам и нормам. Изначально планировалось проводить интервью в онлайн формате, однако, по разным причинам, включая занятость респондентов, некоторые интервью были проведены через Zoom и по электронной почте. Все респонденты дали свое разрешения на использование своих имен или инициалов. В целях безопасности все записи и собранные данные будут храниться на отдельной почте исследователей и на почте общества ОКСУС.

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ: ПОЧЕМУ ВАЖНЫ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ?

Руководитель Центра по изучению проблем информатики Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук Черный Ю.Ю. определяет медийную и информационную грамотность как комплекс знаний, умений, убеждений, навыков и практик, которые помогают получить доступ к информации, проанализировать её критически, интерпретировать, использовать, создавать и распространять медийные продукты с применением всех соответствующих средств и инструментов в рамках законных и этических норм. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» отмечает, что эта грамотность является важной частью «навыков XXI века».

Анализ данных проведенных нами опросов и интервью выявил возможные проблемы, связанные с отсутствием развития медийной и информационной грамотности в Таджикистане и Узбекистане:

- Распространение дезинформации: молодежь может столкнуться с проблемой распространения ложной информации и фейковых новостей, что может повлиять на ее мнение и решения.
- Манипуляция через медиа: отсутствие навыков анализа информации может сделать молодежь более уязвимой к манипуляциям со стороны различных заинтересованных сторон, к которым можно отнести политические, религиозные и другие радикальные террористические группировки.
- Ограниченный доступ к получению информации разного рода: низкий уровень информационной грамотности может ограничить доступ к разнообразным источникам информации, что мешает развитию критического мышления.
- Недостаточное понимание цифровых технологий: отсутствие информационной грамотности влияет на степень защищенности молодежи от киберугроз и на уровень ее приватности в интернете.
- Цифровое разделение: отсутствие навыков медиаграмотности может усугубить цифровое неравенство, создавая разрыв между теми, кто умеет эффективно работать с информацией, и теми, кто этого не умеет.
- Угрозы для безопасности и здравоохранения: в условиях пандемий или других кризисов недостаток медиаграмотности может стать препятствием для эффективного распространения достоверной информации о здравоохранении и безопасности.

В опросе, проведенном среди 100 студентов ВУЗов Таджикистана и Узбекистана в возрасте от 18 до 25 лет, было выявлено, что 94% опрошенных получают информацию из интернета, по 1% получают из ТВ и газет,





Диаграмма 2

Диаграмма 3

а 4% – из других источников. Как показывает диаграмма 2, 73% опрошенных подписаны на страницы официальных СМИ в социальных сетях. Однако, на вопрос об источниках информации, 38% респондентов ответили, что получают информацию из социальных сетей, и всего 28% – из страниц официальных СМИ в соцсетях (см. диаграмму 3).

В цифровую эпоху очень важно повышать уровень медийной и информационной грамотности каждого члена общества, так как будущее общества и способность реагировать на различные вызовы зависит от критического мышления и умения анализировать информационное содержание.

Уровень медийной и информационной грамотности играет ключевую роль в борьбе с распространением фейковых новостей, так как критическое мышление помогает отличать достоверную информацию от ложной и не поддаваться на уловки «фейкмейкеров», целью которых является намеренное введение общества в заблуждение и манипуляция его мнениями. Например, в рамках исследования было установлено, что 88% респондентов определяют «фейкмейкера» как пользователя, распространяющего недостоверную информацию, в то время как 6% и 3% респондентов связывают это понятие с информацией по развитию блога и популярностью в бьюти-сфере.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность критического мышления, и 58% наших респондентов научились сверять информацию и советы по профилактике заболевания с рекомендациями Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ). Однако, 24% опрошенных всё равно предпочли узнать мнение знакомых о применяемых методах, а 9% планировали распространять полученную информацию без проверки.

Фишинг – это вид мошенничества в интернете, целью которого является получение конфиденциальной информации, к которой относятся пароли, номера кредитных карт и другие личные данные. Энциклопедия Касперского сообщает, что при фишинге мошенники используют следующий вид мошенничества: они отправляют пользователям поддельные уведомления от финансовых учреждений, компаний-провайдеров и других организаций, в которых сообщают о срочной необходимости поменять личные данные пользователя, т.к. якобы необходимо обновить информацию из-за утери данных или вымышленного сбоя в системе. Поэтому каждому современному человеку, имеющему доступ к информационно-коммуникационным технологиям, важно знать, что такое фишинг и как с ним бороться. Однако, как показывает наш опрос, 45% молодых людей, получив письмо с просьбой пройти по ссылке и ввести логин и пароль от своего аккаунта для изменения настроек, готовы вступить в переписку с отправителем. Хотя 78% опрошенных понимают, что манипуляция – это вид психологического воздействия, при котором один человек принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду. При этом 28% опрошенных осознают, что под действие манипуляций может попасть каждый, и на результат не будет влиять наличие и количество дипломов, а также уровень IQ (интеллектуальный коэффициент).

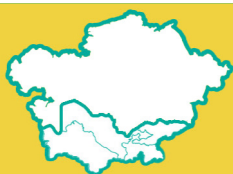




Диаграмма 4

Нужен ли отдельный курс по медиаграмотности для студентов во всех ВУЗах страны?



Диаграмма 5

Диаграммы 4 и 5 показывают, что подавляющее большинство опрошенных знакомы с понятием медиаграмотности. Кроме того, значительное количество респондентов считает необходимым внедрение отдельного курса по медиаграмотности во все высшие учебные заведения Таджикистана и Узбекистана, начиная с первого курса.

Медиаграмотность играет важную роль в современном обществе, и ее развитие в таких странах, как Таджикистан и Узбекистан, также является приоритетным вопросом. По мнению Замиры Сатторовой, завкафедры факультета журналистики Худжандского государственного университета (Таджикистан), медиаграмотность может помочь человеку в развитии критического мышления, что в последствии приводит к более осознанной аналитической оценке информации, получаемой через различные медийные источники:

«В современном информационном обществе дезинформация становится все более распространенной, и именно человек с навыками медийно-информационной грамотности может отличить достоверные источники информации от манипулятивных или ложных».

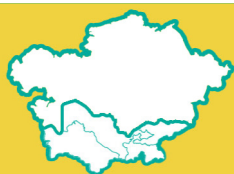
Замира Сатторова, заведующая кафедрой факультета журналистики ХГУ. Таджикистан

Эмил Фахреев, медиаэксперт из Узбекистана считает, что развитие МИГ содействует улучшению системы образования путем обеспечения граждан навыками, необходимыми для успешной учебы и адаптации в современном цифровом мире. Также, по мнению эксперта, важным фактором является то, что навыки медиаграмотности способствуют появлению ответственных граждан, которые понимают свои права и обязанности в цифровом пространстве.

Однако, прежде чем внедрять МИГ как отдельную дисциплину в образовательную программу, нужно понять возможные препятствия на пути внедрения предмета и возможные варианты их решения. Как отмечает Рустам Гулов, медиаэксперт из Таджикистана, сложностей будет не мало, и, в первую очередь, к ним можно будет отнести непонимание смысла медийной грамотности и критического мышления, как среди населения, так и на государственном уровне:

«В Таджикистане среди преподавателей некоторых вузов есть лица, которые уверены, что медийная грамотность внушает молодежи революционные стремления. Они считают, что обучение МИГ приводит к тому, что молодежь потом будет выходить на митинги».

Рустам Гулов. Медиаэксперт. Таджикистан



ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Медиаграмотность имеет важное значение для современного образования, так как помогает студентам адаптироваться к цифровой эпохе, развивает их критическое мышление и способствует эффективному использованию современных технологий. Это навык, который необходим во всех учебных предметах, так как охватывает широкий спектр информационных и культурных аспектов, к которым относятся библиотеки, кино, новости и другие.

Учитывая потенциальные препятствия, которые могут возникнуть при внедрении медиаграмотности в Таджикистане и Узбекистане, важно отметить, что для решения каждого из них потребуется системный подход и разработка стратегий для его преодоления.

«Например, можно уделить больше внимания грамотности в кино и телевидении в рамках учебы литературы или включить в программу обучения отдельный предмет, который будет посвящен развитию МИГ навыков».

Дарья Османова, Медиаэксперт. Узбекистан

Анализ существующих данных предоставляет возможность развития медиаграмотности в реалиях Таджикистана и Узбекистана с помощью следующих методов:

1. Проведение образовательных программ и тренингов по медиа и информационной грамотности для студентов, школьников и общественности.
2. Создание специальных ресурсов и платформ для проверки достоверности информации и факт-чекинга.

3. Разработка и внедрение законодательных мер, направленных на борьбу с дезинформацией и фейками.
4. Сотрудничество с международными организациями и партнерами для обмена опытом и лучших практик.
5. Поддержка независимых медиа и журналистов, способствующая разнообразию мнений и точек зрения.

Эти меры позволят не только улучшить уровень осведомленности и критического мышления у студентов и школьников, но и создать долгосрочные изменения в медийной культуре и информационной среде общества в целом. Поддержка таких инициатив и сотрудничество с региональными и международными партнерами поможет сформировать оптимальные стратегии в борьбе с дезинформацией и фейками, а также повысить уровень медиаграмотности населения как в Таджикистане, так и в Узбекистане. На основании вышеизложенного, рекомендуется:

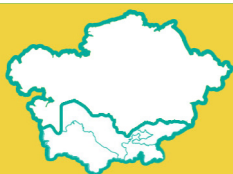
I. Министерством образования Республики Таджикистан и Республики Узбекистан:

1. Разработка и внедрение учебных программ:

- Создание целостных учебных программ по медиаграмотности для различных уровней школьного и высшего образования с учетом возрастных особенностей учащихся;
- Интеграция предмета медиаграмотности в обязательные курсы для обеспечения всестороннего обучения.

2. Подготовка и обучение педагогов:

- Предоставление программ подготовки и обучения учителей по медиаграмотности для повышения их компетентности в этой области;



- Поддержка дополнительных программ повышения квалификации учителей, с акцентом на цифровых навыках и медиаграмотности.

3. Сотрудничество с экспертами:

- Привлечение опытных специалистов по медиаграмотности для разработки программ и обучения учителей;
- Установление партнерств с организациями, продвигающими медиаграмотность, и образовательными институтами для обмена опытом и ресурсами.

4. Создание ресурсов и материалов:

- Разработка учебных материалов и ресурсов, включая онлайн-курсы, для использования учителями в рамках уроков по медиаграмотности.

II. Высшим учебным заведениям

1. Интеграция в академические программы:

- Внедрение курсов по медиаграмотности в академические программы вузов, связанные с образованием, журналистикой, медиа и связями с общественностью.

2. Подготовка преподавателей и научные исследования:

- Проведение подготовки преподавателей вузов по вопросам медиаграмотности, в том числе в рамках докторантуры и аспирантуры;
- Поддержка и проведение научных исследований в области медиаграмотности для постоянного обновления учебных программ.

3. Стимулирование студенческих исследований:

- Поддержка студенческих проектов и исследований в области медиаграмотности, организация конкурсов и финансовая поддержка студенческих медиапроектов за счет средств университетов.

4. Создание партнерств с индустрией:

- Установление партнерств с медиаиндустрией для обеспечения студентов практическим опытом и современными знаниями.

5. Оснащение техническими средствами:

- Обеспечение университетов современными техническими средствами и программным обеспечением для эффективного обучения медиаграмотности.

В заключение, важно отметить, что внедрение медийной и информационной грамотности в Таджикистане и Узбекистане осложнено рядом проблем, среди которых: ограниченный доступ к информационным технологиям, низкий уровень грамотности, языковой барьер, нехватка квалифицированных педагогов, политическая цензура и культурные нормы. Для успешной реализации программ по развитию медиаграмотности необходимо преодолеть эти преграды путем создания специальных образовательных программ, обучения кадров, содействия доступу к новым технологиям, преодоления языковых барьеров и сокращения влияния политической цензуры и культурных норм на информационное пространство. Важно также проводить мероприятия по повышению уровня грамотности населения, чтобы обеспечить доступ к качественной и достоверной информации, а также развить у общества критическое мышление и аналитические навыки.



БИБЛИОГРАФИЯ

- Рамзия Мирзобекова, «Почему таджики становятся террористами». Asia Plus. Дата обращения: январь, 2024. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/security/20240124/pochemu-tadzhiki-stanovyatsya-terroristami>
- «22-летний узбекистанец попал под влияние вербовщиков и сбежал в Сирию, чтобы воевать в рядах ИГ.» Podrobno.uz. Дата обращения: январь, 2024. <https://podrobno.uz/cat/proisshestviya/22-letniy-uzbekistanets-popal-pod-vliyanie-verbovshchikov-i-sbezhal-v-siriyu-chtoby-voevat-v-ryadakh/>
- Lemon, Edward, Vera Mironova, and William Tobey. “Jihadists from Ex-Soviet Central Asia: Where Are They? Why Did They Radicalize? What Next?” December 07, 2018. Дата обращения: январь, 2024. <https://www.russiamatters.org/analysis/jihadists-ex-soviet-central-asia-where-are-they-why-did-they-radicalize-what-next>
- “Стало известно, сколько узбекистанцев погибли в составе ЧВК ‘Вагнер’ в Украине.” Kun.uz. June 14, 2023. Дата обращения: январь, 2024. <https://m.kun.uz/ru/news/2023/06/14/stalo-izvestno-skolko-uzbekistansev-pogibli-v-sostave-chvk-vagner-v-ukraine>
- «What is phishing?» Kaspersky Encyclopedia. Дата обращения: январь, 2024. <https://encyclopedia.kaspersky.ru/knowledge/what-is-phishing/>
- Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», Редакторы: Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована, «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей.» 2021.
- Ахметова, Л.С., А.В. Веревкин, и Т.Ю. Лифанова. «Медийная и информационная грамотность среди молодежи в сфере обеспечения национальной безопасности.» Алматы: Қазақ университеті, 2019.

Методическое пособие для тренеров по медиа и информационной грамотности для работы с проблемной/трудной молодёжью. 2021. – 148 с.

«Социологическое исследование по медиапотреблению и медиаинформационной грамотности в странах Центральной Азии», Интернюс, 2021.

«В Узбекистане отмечают Международный день молодежи». Uzbekistan UN. Дата обращения: апрель, 2024. <https://uzbekistan.un.org>

“Сколько в Таджикистане молодых людей и чем они заняты?” Asia Plus, Дата обращения: апрель, 2024. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210523/skolko-v-tadzhikistane-molodih-lyudei>

